

早报

1326

16/6/2013

zbnw@sph.com.sg

吉 刊
zbnw



轻轻的

,

我走了

尘归尘，土归土。

生命荣枯，自有它的宿命。

当我们欢庆生之喜悦，

即预示了逝之必然。

轻轻的，放下它，

深深的，缅怀一个曾经温暖的生命。

《专题故事》p9-14



生命中**必须**承受的重

↑匈牙利Agnes Hegedus设计的“水祭的骨灰瓮”，用陶土、天然或循环材料制成，骨灰瓮会慢慢沉入水里，成为仪式的一部分。（“设计死亡”比赛提供照片）

报道◎黄向京

死亡是人生的自然过程，但大多数人对它非常忌讳。

年轻一代通过设计，想象与设计未来不一样的人世告别与悼念仪式，死亡显得不那么可怕，也更亲环境。设计师开始思考如何模糊生者与死者的世界，使之并存。

更多国人在明亮整洁的场所告别亡人，选择不一样的告别仪式，也在生前开始规划自己的葬礼。更多人保留往生者的部分骨灰，制成首饰或饰品，贴近身边不时缅怀，舒缓悲痛，让死亡不那么沉重。

对人间的告别与悼念仪式，年轻一代设计师们各有不一样的想象，他们的设计作品反映了：死亡并不如想象中那么可怕。我们的告别仪式，也不一定不会对环境产生破坏。

全球第一个以死亡护理为主题的设计比赛“设计死亡”（Design for Death），幕后主催者是本地的连氏基金与洪振茂基金。这是两个基金出资120万元主办三场设计比赛的第一场，下半年将进行的另外两场比赛是“设计临终关怀护理”与“设计死亡的艺术”。

本期看看我们可以用什么方法拉近生与死的距离，对死亡这个课题不再避忌，不再感到陌生。》 p9-14

封面图片◎洪振茂基金提供

近年来海葬在本地有上升的趋势，装着骨灰的贝壳漂浮在海面会慢慢下沉，告别人世。

连氏基金总裁李宝华（43岁）说，尽管死亡是人生的一个过程，可是我们对它非常避忌。通过世界各地年轻设计师们设计的新产品与体验，为死亡的交流对话赋予新的意义。

棺材不一定沉重，或得一模一样，它可以是往生者灵魂的告白。连氏基金自2006年以来主办十几项活动鼓吹“善生、善终”的概念，2010年的“快乐棺材”设计比赛，吸引37个国家地区733份作品，其中75%参赛者为自己设计棺材。李宝华说，不少作品带出爱喝啤酒、观察天文等嗜好，让棺材充满个人色彩。圣约瑟疗养院一名老人在人生最后的旅程中，就用上了自己设计的缤纷棺材，出席丧礼的人都露出了微笑。

最难改变的是人们对死亡既定的成见，只有通过教育，才能让公众认识到死亡并不可怕，洪振茂基金创办人洪子谦（32岁）这么说。他是有百年历史的洪振茂寿板店第四代传人，认为死亡是人生的自然过程，人们却避而不谈，充满很多忌讳。在1920年代，人们经过寿板店觉得很“衰”，担心沾上霉运，现在国人教育程度提高，觉得这只是迷信。

殡葬仪式趋向个人化

这些年来，殡葬仪式趋向多元化、个人化。从前主要是土葬，现在是火葬，近来海葬有上升的趋势。把骨灰撒向大海，并非浪漫的想法，而是确实办得到。洪子谦十几年前刚入行时，一年不过两三个人要求海葬，现在增至每个月三到五项。

业者租船带家属到特定海域，采用环保贝壳安置骨灰，让它漂浮海上30分钟后，缓缓下沉。洪子谦说：“贝壳万不可以一放进大海就扑通一声沉下去，因为亲属疗伤需要仪式过程，缅怀往生者，从中获得慰藉。殡葬业者该做的是尽量减少家属的痛苦。”

根据洪子谦的观察，现在的家属更加重视在殡葬仪式中，传达对往生者的思念，使得葬礼更具个人情感色彩。比如：有名孙子辈回忆祖母生前爱做美味的糕点饼干，要求在葬礼中分派亲手制作的饼干给前来悼念的亲朋好友，借以传达感恩之情。

又有一次，家属要求出殡乐队演奏往生的妈妈生前爱追看的台湾电视长剧《爱》主题曲，乐队连续五天赶紧练习，出殡当天，“我问天，我问天”乐声一响起，家属亲戚泣不成声。

殡葬仪式主要在组屋底层举行，现在，人们不想因个人信仰而打搅左邻右舍，转向环境清幽的全冷气场所举行。洪子谦说，翡珑山圣所在2010年成立时，每天只有三成满，现在则近九成满，可见国人已能接受置身公园中举行殡葬仪式。

洪子谦耗资将翡珑山火化场变身翡珑山圣所，用意是打造一个舒适明亮的殡葬空间，望能稍微纾缓家属亲戚哀悼的沉重心情。圣所面积1000平米，分成6个停柩仪式厅，有近百个停车位，开放给所有业者和公众使用，不分宗教、种族、国籍。去年获



洪振茂基金创办人洪子谦致力于提升殡葬业的整体形象。（周柏荣摄影）



连氏基金总裁李宝华认为，生前规划葬礼可减轻家属的压力，亲人之间也不会产生矛盾。（周柏荣摄影）

生前规划葬礼减轻亲人痛苦

颁“AFE 2012亚太区殡葬业大奖”，提升了本地殡葬业的形象。

更多人预先规划葬礼

国外有不少人生前向身边人传达要怎样的告别仪式，甚至买好丧礼配套，国人鲜有这样的念头。李宝华指出，家属面对死亡已然措手不及，需在短时间内做出很多决定，压力很大，如果人人能讲好自己的告别方式，将有助于减轻家属的痛苦。

可是，他说：“大多数人不觉得自己会死，并拒绝死亡。因为他们好像没活过，还有很多事情未做，很多心愿未能完成。要善终，得善生。一家人为新成员诞生举行的庆祝会，气氛正面，可以用于殡葬仪式。”

李宝华过去出席的葬礼都正襟危坐，他听闻在西方，有一家人一起动手打造一副棺材给往生者，如同喂食患病卧床父母，通过劳作减轻痛楚。也有人把棺材抬进双层巴士里头，在上层开香槟与葡萄酒庆祝。他问：“为什么我们的葬礼那么沮丧、难过？”

洪子谦以前从没碰过已规划好自己葬礼的客户，出现这种需求，不过是这一两年的事。今年这方面的咨询比去年多了一倍，他认为是媒体的推动，教育公众，使更多人不再视死亡为禁忌，不再迷信。

美国早在30年前就出现生前规划死亡的需求，日本与台湾15年前已

有，新加坡在这方面落后许多。他指出，在本地，一般是身体健康的人会安排好身后事，甚至选好配套，预先付款或分期付款，可抗通货膨胀，但最大好处是对自己的告别仪式有充分自主权与说话权，尤其是有宗教信仰者，能避免不必要的纠纷。

洪子谦13岁起帮忙家里学习收尸、捡骨灰和帮遗体化妆，办过不少丧礼，他有感而发：“亡者往往在葬礼中变成配角”。一回，他到客户家里，男亡者尚躺在地上，三名女儿分别信仰基督教、佛教、天主教，女婿是印度人，争吵该采用什么信仰的葬礼，四个钟头后仍无结果。妈妈建议把老伴骨灰安置在公共骨灰瓮里，方便所有人祭拜，也遭反弹。最后，洪子谦不得不充当和事佬，从亡者的角度与信仰决定佛教殡葬仪式，事后骨灰竟摆放公共场所。妈妈向他道谢。

他说：“如果生前交代好自己的身后事，不但能够减轻家属的精神负担，也能避免无谓的纷争。父母不要不好意思跟子女说，最好交代清楚，不要让儿女操心。”

一名女客户十几年前向子女交代自己的告别仪式以绿化环境为主，一口棺材摆在二米高的绿色大布幕里，不放任何宗教色彩的器物，在无污染的绿色环境中往生。

像这类不一样、定制化的葬礼时而有之，不过，洪子谦指出，不少家属本来想办一场不一样的葬礼，



圣约瑟疗养院住户Kitty Fogh在人生最后的旅程，用上了自己生前设计，也就是她背后那口缤纷的棺木。（连氏基金提供照片）

但经常得承受亲朋好友的质问，说这样做不对，公众压力舆论大，家属不愿得罪长辈而放弃。对他来说，每一场葬礼都是特别的，“只要家属有所需求，都尽量达成。只要你愿意，什么都有可能，只是葬礼的基本架构要在。”

骨灰是亲人最好的纪念品

除了清明节传统的扫墓，国人也采用其他方式来追思先人，骨灰的处理与设计更具创意，如将往生者的骨灰提炼成钻石，随身携带，随时随地可以祭拜，成为后辈子孙的传家宝与精神支柱。洪子谦说，后人毕竟不能抱着骨灰到处乱走，更多国人选择将先人的骨灰炼成钻石首饰，方便祭拜。这对从小丧失父母的孩子，精神意义尤其重大。

他说，三年前推出的雅歌丹砂——利用骨灰（500克）和钻石中所含的矿物元素，将亲人的骨灰化为晶莹钻石，最初一年不过几个订单，现在每个月都有订单。在瑞士总公司的实验室人员先提取骨灰里的碳，利用高温压缩成钻石，再进行切割。钻石色泽取决于骨灰中的硼元素，通常清澈透明或带点微蓝。

李宝华认为，家属最好留下往生亲人的一点骨灰，方便缅怀。他对自己的骨灰处理也有妙想，他已交代太太，往生后的骨灰要制成粪便便盆，给4岁的女儿天天使用。女儿长大后，可用来种棵植物。当他看了“设计死亡”比赛得奖作品，有此灵感：自己的遗体不用棺材，而是像初生婴儿那样用羊毛被单轻柔包裹，露出脸庞，全不上妆，回去路与来时路没有两样。

殡葬业应专业化

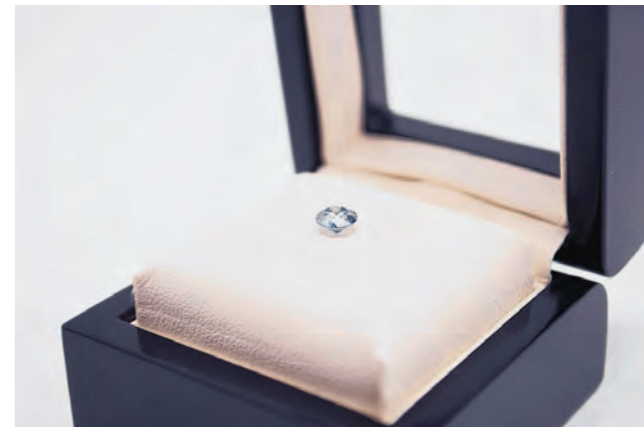
五年前上映的日本电影《入殓师》（Departures）令不少观者震动，也提升了殡葬师的整体形象，让人们认识到：净身化妆、死亡护理是一个严肃神圣的专业，周遭朋友纷纷向洪子谦表示，较能了解他的工作了。

电影里的角色大悟阴阳错当上入殓师，妻子嫌其工作肮脏而离家，后来凝视丈夫为澡堂老板入殓才接受。这位乐团大提琴手对这份工作也从怀疑抗拒到理解接纳，引以为豪，认为入殓师让往生者有尊严地走完人生最后一程。

洪子谦回溯上小一时，同学不敢跟他握手，说是妈妈交代不可以碰他，否则会沾上霉运，得冲花水才能踏进别人的家门。这种对殡葬业的普遍偏见与歧视，他形容“比沙斯还恐怖”，使得整个行业面对老化，后继无人的困境。他说，有些年轻人想要加入殡葬业，但遭家属强力反对，其实净身只是殡葬业者的部分工作，他们需要面对家属失去亲人的情绪压力，处理更多生者的需求。这一行薪水与其他行业差不多，需要24小时候命，面对高流动率。

在国外，殡葬师是一种专业。在美国，大学资格才可当殡葬师，再上

在本地，一般是身体健康的人安排好身后事，甚至选好配套，预先付款或分期付款，可抗通货膨胀，但最大好处是对自己的告别仪式有充分自主权与说话权，尤其是有宗教信仰者，能避免不必要的纠纷。
——洪子谦



亲人的骨灰化为晶莹的钻石，随身携带，方便随时随地悼念。（洪振茂基金提供照片）

两年课程，才能主持殡葬仪式。在亚洲，日本、台湾、韩国都提供殡葬专业课程。台湾殡葬师每年需考两场考试，执照分初级与中级，课程包括化妆与法律知识。理工学院机械电子系毕业的洪子谦指出，新加坡还没有类似课程，落后至少十年。因此他成立非牟利组织——洪振茂基金，由洪振茂集团出资100万元，计划与政府、学术界与殡葬业者协商，在未来15年设立专业学院培训殡葬业者，将之提升到医生、护士的专业水平，以吸引更多加入。洪振茂集团35名员工中有

六七名是大学生，也比其他业者年轻化。

本地目前有约60家殡葬业者少过200名从业人员，去年处理1万8000多起丧事。洪子谦指出，丧事总量比新加坡多三倍的香港，往生者得等上一到三星期才能火葬。随着我国人口老化，丧事激增，安置骨灰空间有限，殡葬师日趋减少，后继无人，如果情况不加以改善，预料未来国人得面对排队等待火葬的难题，而葬礼是亡者最后的尊严。

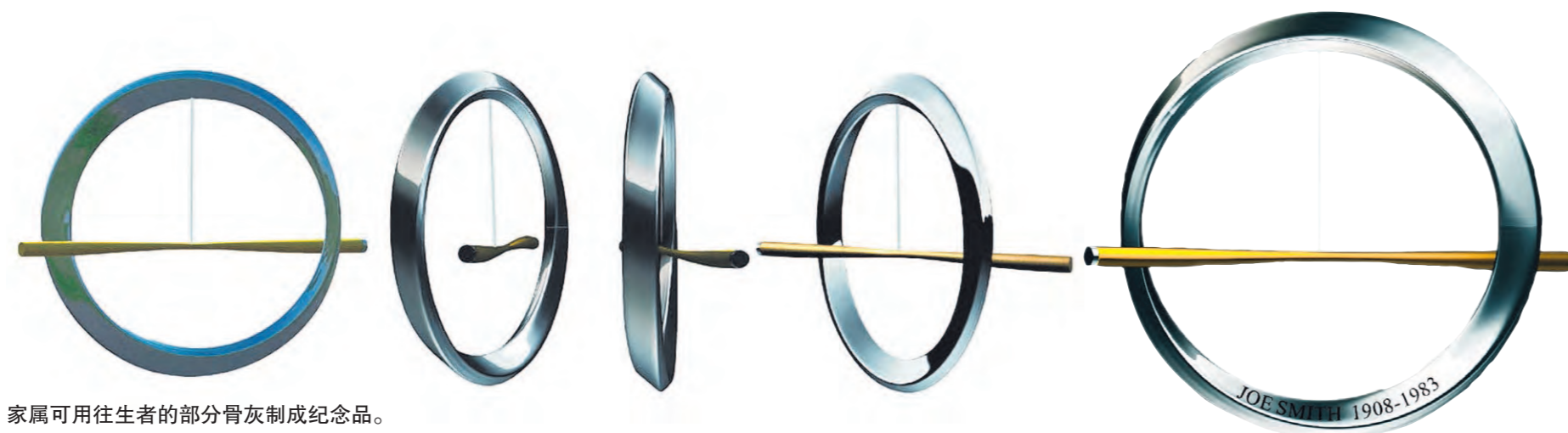


翡珑山圣所开放给业者和公众使用，不分宗教、种族和国籍。（洪振茂基金提供照片）

大多数人不觉得自己会死，并拒绝死亡。因为他们好像没活过，还有很多事情未做，很多心愿未能完成。
——李宝华



翡珑山圣所环境清幽，更多人选择到这里举殡，远离居住的地方，以免干扰邻居。（洪振茂基金提供照片）



家属可用往生者的部分骨灰制成纪念品。

“设计死亡”比赛 (www.designfordeath.org) 吸引世界各地700份作品参赛, 得奖者来自立陶宛、匈牙利、法国、南非、英国与美国, 他们将在10月携作参与由美国殡葬师协会在得克萨斯州奥斯汀主办的国际博览大会。

包裹死亡组别

首奖作品: “家族之树” 骨灰瓮
设计者: Asta Sadauskaite (立陶宛, 26岁)、Loucas Papantoniou (希腊, 30岁)
设计灵感:

“家族之树”由一组蜜蜂窝状骨灰瓮组织而成, 是家人最终的安息之所。每个蜜蜂窝代表一个已故的家族成员, 把他们加在一起, 组成“家族之树”。树木象征对往生者的思念绵绵不绝, 含有“永生”之意。骨灰瓮是由木材制成, 可以摆置鲜花或纪念物, 盖面是有机发光二极管 (OLED) 荧幕, 散发平静的灵性之光。

设计师与周围亲友谈话, 得出结论: 爱令死亡显得特别, 永生以后, 仍要在一起。铁证: 最近出土的罗马坟墓有一对骷髅牵手1500年。

二等奖作品: 水祭的骨灰瓮

设计者: Agnes Hegedus (匈牙利, 28岁, 工业设计专业)
设计灵感:

21世纪的今天, 火葬大增, 因为它对环境友善, 也更便宜。我的想法是让往生者有个水之所安息。我结合数种陶土、天然或循环的材料, 只需加点水, 就可黏合一起, 无需用上合成材质。这些组合各地皆有, 而且制作费不过几欧元。样品以低温烧成, 使其坚固, 但也有小孔渗透。出于形状与材质, 它慢慢沉入水里, 成为仪式的一部分。

三等奖作品: 纪念品

设计者: 陈家棚 (法国, 30岁, 工业设计专业)
设计灵感:

为什么我们要避开往生者? 纪念品尽管小巧, 但清楚可见, 可以挂在家里或公共场合。每当风吹过, 它所发出的细微声音, 令人想起亲爱的人的存在。假设往生者火葬, 家属亲戚保留部分骨灰做成纪念品。这样处理骨灰, 符合现代人的生活方式, 因为后代可能散布世界各地, 又能减少对环境所产生的影响。每家家属通过纪

“设计死亡” 得奖作品 抚慰后人 爱护环境

图片 © “设计死亡” 比赛提供



由已故家庭成员组成永生的“家族之树”, 到了夜晚会散发灵性之光。

念品, 又能拥有往生者的部分骨灰。环状设计提醒我们: 死亡是人生的一部分, 安放骨灰的细条象征起点与终点。麦比乌斯带 (Modius strip) 象征永恒, 可刻上墓志铭。这是风中带来回忆的骨灰纪念品, 创作灵感来自法国歌手Brassens的老歌《昨日的葬礼》。

环保死亡护理组别

首奖作品: 浮现
设计者: Pierre Riviere (27岁, 工业设计专业)、Enzo Pascual (25岁) (法国)
设计灵感:

这项工程目的是让坟场成为人生的水池, 和平之地, 以及亲朋戚友悼念所在。设计概念分成两个部分: 地下部分是可以高度微生物可分解的棺材或骨灰瓮; 地上部分则是展现往生者的人生, 为探访者提供歇脚冥想之

处。这两个样品是以生物混凝土造成, 促成微生物的生长, 吸收一些大气二氧化碳。植物产生电力与光, 不管阳光还是刮风, 24小时操作。采用的科技是中性二氧化碳、安静、干净和有效。

二等奖作品: 为亡者与生者纪念
设计者: Ancunel Steyn (南非, 29岁)
设计灵感:

坟场曾经是我们的公园, 它们更有可能成为: 不同年龄层的人们汇聚, 寻找灵感之所, 并为死亡做准备: 所谓的治疗不是情绪的压抑, 而是结合身心灵的一个过程。坟场可以有附加用途, 不只节省空间, 也有益探访者的精神。如果交通便利, 方便探访者。不只是亡者安息在美丽愉悦的环境中, 探访者可在熟悉的环境中, 交流关于生与死的触感。坟场规

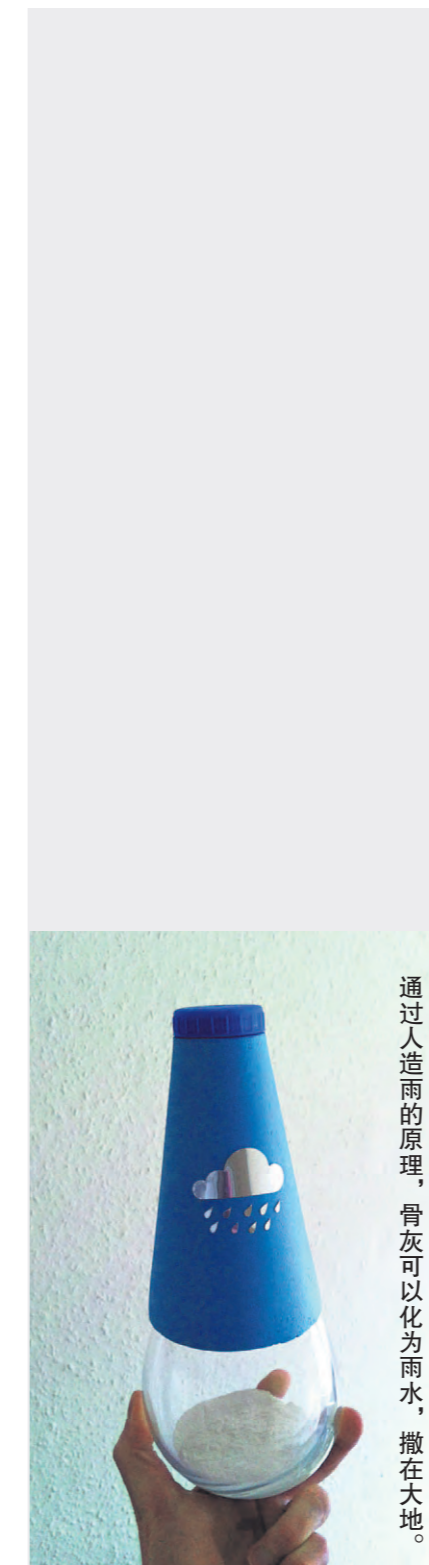
划也可结合一些活动, 包括学前儿童中心、交通相关设施、进行祷告的小教堂、青草地、咖啡店、餐馆、茶楼、按摩治疗咨询室、瑜伽室、洗礼池等等。

三等奖作品: 我想成为雨水
设计者: Harry Trimble (24岁, 互动设计领域专业)、Patrick Stevenson-Keating (24岁) (英国)
设计灵感:

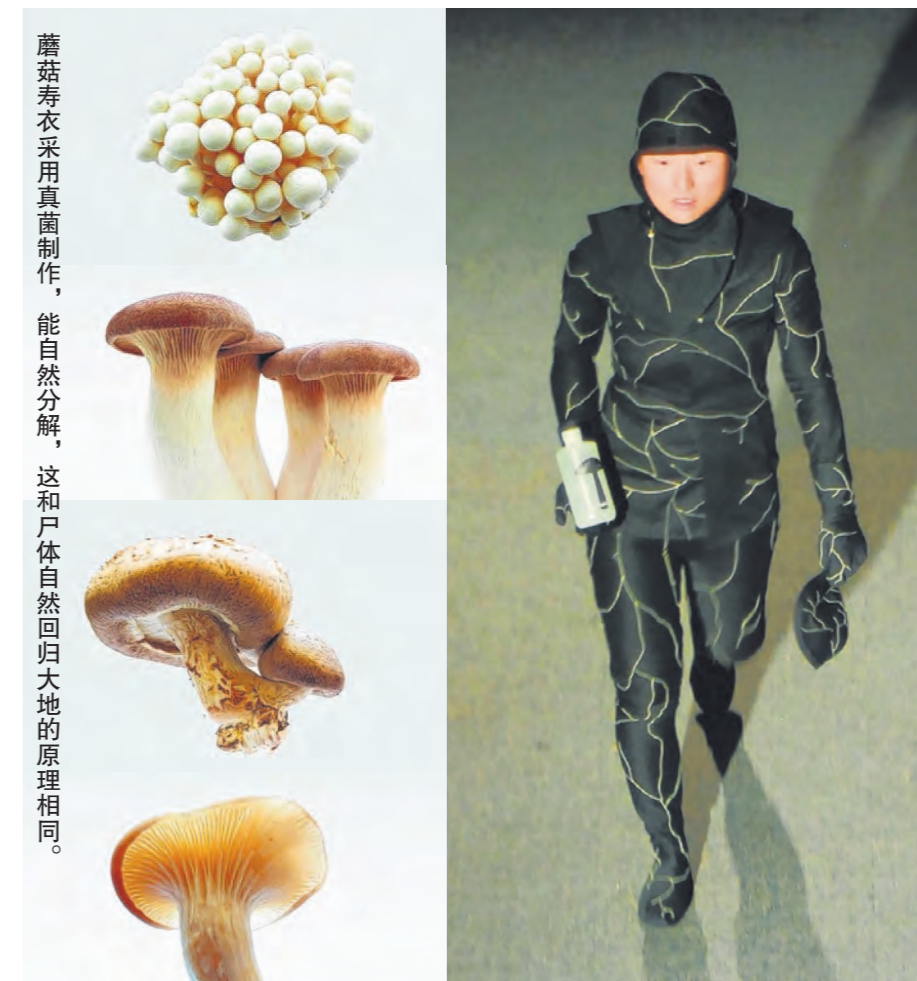
通过人造雨的原理, 我们可以选择化为雨水, 洒在大地上。经过火葬之后, 殡葬业者会提供家属一个装有骨灰的铝瓶及一个处于睡眠状态的航空器。悲痛经过阶段, 而当生者准备好了, 就转动瓶盖, 打开氮气罐的阀门 (里头装有浮力气体的气象球)。选个有乌云的日子, 让这个密封胶囊上升, 消失视线之外, 到达对流层, 爆开, 骨灰化为雨水。



结合数种陶土、天然或循环材料制成的骨灰瓮。



通过人造雨的原理, 骨灰可以化为雨水, 撒在大地上。



蘑菇寿衣采用真菌制作, 能自然分解, 这和尸体自然回归大地的原理相同。

评审特别奖

蘑菇寿衣
设计者: Jae Rhim Lee (美国, 37岁, 纯美术系专业)
设计灵感:

蘑菇寿衣是为现代与未来设计的环保定制服。人的一生中吸收能量, 身体积累了多达219种有毒污染物。

蘑菇寿衣采用一组真菌, 促进分解过程, 局部进行体内消毒。这和尸身自然回归大地的原理相同。蘑菇寿衣的底层是一层有机棉布, 方便脱上脱下, 最上层是网状, 布满蘑菇状物与菌丝体, 让蘑菇生长, 环抱尸身。此衣能降低对环境的破坏, 也是回应土地与资源稀少, 与自然同为一体的设计方案。



高度微生物可分解的棺材或骨灰瓮, 十年后, 浮现一棵树。

“设计死亡”本地入围作品



骨灰风铃是亡者给予生者最后的礼物。（“设计死亡”比赛提供照片）



韩瑞民认为，面对死亡，很多人试图遗忘，其实人们该做的是记住。（周柏荣摄影）

采访后记

死亡总是来得措手不及。一片恐惧慌乱中，号啕哭泣，有时怀疑自己送走身边看你长大的长辈们时，好像没有给予足够的凝视。尔后，他们已经在回忆中了。

平常生活紧张匆促，我们没有时间与心情去想死亡。我们怕死，更加不敢去想。但是，它迟早会来的。

当它来时，你要怎样的告别仪式？绝大多数人都做不了主的。除非你老早就规划好自己的葬礼，或交代清楚，自己省心，也让家人省心。可以想见往后，生前规划自己死亡仪式的人会越来越多。

我想把自己的一部分骨灰撒向大海，另一部分骨灰与种子埋在地底下，以后长成一棵树。思念我的人，就去吹一下海风，或来到树荫下乘凉。

重要的是，随着岁月增长，我愈发自问：如果明天告别别人世，你会做什么？多想一想人生的终站，就能更自在活地活在当下，享受人生的每一刻。这是老生常谈，却又无比真实。

最后的礼物：骨灰风铃

参赛者：韩瑞民（25岁，新加坡国立大学设计与环境学院工业设计项目学生）

韩瑞民曾出席祖父与舅舅的葬礼。他受访时说，舅母至今仍对舅舅念念不忘，听到一些熟悉的声音，看到一些举动或一些物品，总会引发思念之情。但其实她不想再提起往生者，试图遗忘。

他认为，“面对死亡，很多人试

图遗忘，而这令人惋惜，其实人们应该记住。”

他曾访问一些人：若已往生，会想为生者做什么？他们大多希望身边亲爱的人能够克服悲痛，获得心灵的宁静，将死亡视为人生的一个过程。有些则希望生者不时思念他们，既然他们曾是对方人生的一部分。

韩瑞民说，夜深人静是生者最为悲痛的时刻，周围无人可以安慰，因此，他设计了吊挂在室内的骨灰风铃可起到一种治疗抚慰作用，也能划破

深夜的无边寂静。风铃采用往生者的骨灰立体打印，其中一面贴上生前的影像，与铜饰组合而成。亡者影像时隐时现，犹如生者思念的断续。这是亡者给予生者最后的礼物，最终生者必须接受亡者已经往生，继续缅怀。

他也想象设计自己的告别仪式，觉得骨灰等形体并不重要，而是一个人生前的足迹：声音特征及行为习惯，希望生者可以借此缅怀。他会向父母亲说出平时不会说的告白。



张志明说骨灰塔的主题、色彩与材质可以量身定做。（周柏荣摄影）

跨代住一起：骨灰塔

参赛者：张志明（31岁，新加坡工艺教育学院工业设计讲师）

张志明曾在光明山出席祖父的葬礼，后来父亲去世，因为公共骨灰龛空间有限，不“住”在同座，只能隔座遥望。当时他心想，如果祖父与父亲能住在一起，对家人来说，更具情感意义。祭祖是华人孝道的一种表现。

张志明参考香港例子：香港的公共骨灰龛空间不够用，一般亡者得等



多层骨灰塔让跨代先人住在一起。（“设计死亡”比赛提供照片）

上4年，加上私人骨灰龛相对昂贵，中下阶级负担不起，甚至出现非法的骨灰龛。随着我国人口老化，未来几年，死亡率增，土地紧张，局面愈发严峻，因此，这名工教院讲师想出解决骨灰龛空间紧迫的方案：骨灰塔。

根据他的设计，家族的跨代先辈可一同安息在一个层层叠成的骨灰塔里。在家里安置的私人骨灰塔，可以安置两代四名长辈的骨灰，公共骨灰塔则容纳得了四五代八到十位先辈的骨灰。他说，这么做，将为骨灰塔增

添更多感情色彩，即使他们往生到另一个世界，他们的骨灰还是安置在同一个器皿里。骨灰塔的主题、色彩与材质可以量身定做。

当象征家族血脉的骨灰塔再也放不下新的亡魂时，就是清理骨灰的时候。张志明说，他父亲的骨灰需等到他的孙子一代才清理，这样一来情感的杀伤力淡化许多。对他来说，将来自己的骨灰将撒向大海，以维护环境。