

# 鼓励年长者敢谈善终 歌台宣传“死都要讲”运动



歌台明星王雷和林茹萍将担任“死都要讲”歌台主持人，以轻松幽默的方式引导观众思考和谈论“人生大四”。(陈渊庄摄)

慈善机构连氏基金会和洪振茂基金会联合推出“死都要讲”运动，邀请歌台明星王雷和林茹萍担任主持人，从这个星期天起举办五场“死都要讲”歌台演出。

王润 报道  
wangrun@sph.com.sg

“你讲我讲大家一起讲，敢敢讲死，死都要讲！”

慈善机构连氏基金会(Lien Foundation)和洪振茂基金会(ACM Foundation)联合推出“死都要讲”运动，利用歌台做宣传，鼓励华族年长者敢谈善终相关课题。

活动邀请歌台明星王雷和林茹萍担任主持人，从这个星期天起举办五场“死都要讲”歌台演出。首场演出在牛车水广场，其他三场分别位于淡滨尼地铁站旁(5月16日，星期五)、兀兰第32街第336座组屋旁(5月25日，星期天)和永安路第367座组屋旁(6月4日，星期三)，第五场歌台地点有待确定。每场歌台都在晚上7时开始。

两名主持人将以轻松幽默的方式引导观众思考和谈论“人生大四”：谈论善终，告诉家人想要的身后事，有何心愿未了，如何立遗嘱等；谈论临终关怀，告诉家人想要怎样的医疗护理和疼痛管理，如何改善临终病人的生活素质；谈论留爱，学习宽恕与放下，向最亲的人说对不起、谢谢你、请原谅和我爱你；谈论善活，懂得珍惜眼前生活，活得积极，活出精彩。

宣传运动也包括在歌台现场分发印有“人生大四”的小册子，以及播放由王雷和林茹萍特别录制的“死都要讲”MV。这个视频也将从明天起在社交媒体播放。

宣传运动也与志愿福利团体关怀社区服务合作，推出华语热线，年长者可拨打1800-3535-800与受训义务辅导员谈论这些课题。这个热线在宣传活动结束后也将继续开放。

连氏基金会上月初公布最新的死亡态度调查显示，新加坡华族年长者对临终护理的了解较其他种族年长者低，但超过八成欢迎更多与临终护理和善终相关的公共教育。

## 在轻松环境谈论严肃课题

连氏基金会总裁李宝华说，“死都要讲”运动是对调查结果的一种回应，歌台形式对年长者有很强的“说服”功效，希望通过歌台的黑色幽默、五光十色、笑声歌声，让人们在轻松的环境中谈死亡这个严肃课题。

他也用福建话给了四个号码“0484”，说明人不会因谈死而死，鼓励大家积极面对这个课题。洪振茂基金会创办人、洪振茂寿板店第四代负责人洪子谦根据自己在殡葬业的经验说，很多人因害怕而回避死亡课题，但最终因没有交代永留遗憾。

他说：“谈论死亡不只是交代身后事和遗嘱，也包括为人生画上有意义的句点，与亲人建立有意义的联系。”

王雷自称是非常迷信的人，从

来不会在歌台谈这么“不吉利”的话题，但他最终被说服，承认善终课题的重要性。他也因此召开家庭会议，交代妻儿想要的后事形式、钱放在哪等。

首场歌台刚好在母亲节，王雷将用母亲的故事，告诉大家谈论善终的必要。他说，母亲辛苦一辈子，后来得了肺癌，全家人瞒着她，把她40万元的积蓄用来治病，最终也只活了两三年。

他说：“我们当初应该征询她的意见，让她在最后两三年享受想要的生活，不应让她在去世时都不知道一辈子的积蓄都用在医病上。”

林茹萍也说：“人来到世上是偶然，但走是必然。每个人都要经历死亡，没什么可怕，最重要是要有计划，有交代，不要最后出现‘你在天堂，钱在银行，子孙在公堂’的局面。”

年长者李文豪(67岁，保险公司区域主管)认为宣传活动有意义，但他认为，歌台形式有局限，宣传也应以身为子女的年轻一代为对象，因为很多父母还是信任子女的意见和态度。