



▲鱼圆面摊主李昌妃表示，接受培训后学会如何帮助失智症患者。



▲咖啡店桌上张贴宣传海报，熟客洪女士表示提高了她对失智症的意识。

摊主助手接受培训 失智友善咖啡店 本地首家在碧山

王康威 报道
hengkw@sph.com.sg
赖南达 摄影

碧山推出本地首个失智友善咖啡店，摊主和摊位助手接受培训，学习如何帮助失智症患者，打造失智友善的社区。

这项倡议由碧山东一汤申公民咨询委员会和连氏基金的“勿忘我”计划共同推出，今天开始于碧山13街第511座组屋的金山岭咖啡店推展。

在倡议下，咖啡店的10个摊位中，每个摊位都将有最少一名摊主或助手接受一个小时的培训。

培训中，他们学习如何察觉顾客是否出现失智症症状，以及应付失智症患者的方式，包括如何与他们沟通。

鱼圆面摊位的摊主李昌妃（50岁）就说：“我们过去面对失智症老人会手足无措，接受培训后我学会如何去理解他们的需要，帮助他们。”

碧山一大巴窰集选区议员钟奇雄今早出席推介仪式时说：“计划是打造更包容社区的整体规划的一部分，希望失智症患者继续是社区内重要一分子。”

据了解，本地超过60岁的人口当中，预计有10%患有失智症，而碧山东一汤申区内就有5%的居民年龄超过80岁，比全国的平均数多出一倍。

曾照顾患失智症母亲的陈依玲（57岁，行政人员）则表示：“失



▲碧山的金山岭是本地首家失智友善咖啡店。

智症患者的家人压力很大，特别出外用餐时要面对公众异样的眼光，

希望计划能够提高公众的意识和包容心。”

咖啡店桌上 贴宣传贴纸

咖啡店的桌上也粘贴宣传贴纸，希望提高食客对失智症的意识。

咖啡店所有餐桌上，都贴有中英双语的宣传贴纸，提醒国人失智症患者在咖啡店所面对的困难。

其中就包括了把辣椒或酱料倒入茶水里的行为、无法分辨不同的硬币、或反复

购买同一份食物但都不吃。

熟客洪女士（60岁，退休）说：“贴纸的设计很吸引人，里面的内容也发人深省，我自己也会更加注意身边患有失智症的老人。”

此外，每个摊位前面也摆放着清楚的告示，提醒摊主和公众如果看到失智症患者，应该如何去帮助他们。

连氏基金总裁

碧山培训 三千失智症之友

李宝华希望公众能以平常心对待失智症患者，目标是在碧山培训3000名“失智症之友”，让病症得到正视。

连氏基金总裁

李宝华表示，国人对于失智症仍存在诸多偏见，也缺乏照顾失智症患者的意识。

为此，“勿忘我”计划目前积极和银行、公共交通业者、餐营业者合作，在全国培训了

近二万名“失智症之友”，让他们学习如何为失智症患者服务。

金山岭美食集团总裁洪鼎良则说：“失智症影响很多乐龄人士，而咖啡店也是他们经常光顾的场所，因此希望能够帮助他们。”